

ผลงานโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์
 ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2558
 วิทยาลัยอาชีวศึกษาพระนครศรีอยุธยา สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 1

ที่	ชื่อโครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ	รหัสนักศึกษา	ชื่อ - สกุล	สาขาวิชา	หมายเหตุ
1	ปัจจัยในการเลือกซื้อเบเกอรี่ในโรงแรม	5747010001	นางสาวเจนจิรา โพธิ์ปลัด	การโรงแรม	
2	พฤติกรรมการบริโภคอาหารอิตาเลียนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	5747010002	นางสาวดวงพร ตั้งวราภรณ์	การโรงแรม	
3	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อพนักงานบริการในห้องอาหารโรงแรม	5747010003	นางสาวรัตนาวลี คล้ายลักษณ์	การโรงแรม	
4	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกที่พักเกสต์เฮาส์ในเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา	5747010005	นางสาวดลนภัส ธนาภิญโญศักดิ์ดา	การโรงแรม	
5	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา	5747010009	ว่าที่ รต.กิติพล อินทอง	การโรงแรม	

ชื่อโครงการ : ปัจจัยในการเลือกซื้อเบเกอรี่ของผู้บริโภคในโรงแรม

ผู้ดำเนินโครงการ : นางสาวเจนจิรา โพธิ์ปลัด รหัสนักศึกษา 5747010001

สาขาวิชา : การโรงแรม (ต่อเนื่อง)

ที่ปรึกษาโครงการ : นาง สุภาภรณ์ กระตุกฤษ์

ปีการศึกษา : 2558

บทคัดย่อ

โครงการ เรื่องการศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อเบเกอรี่ในโรงแรม มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคเบเกอรี่ในโรงแรมและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับ พฤติกรรมการบริโภคเบเกอรี่ในโรงแรมโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีแจกแบบสอบถามและอธิบายรายละเอียด

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 64 คน มีอายุระหว่าง 21-25 ปี มากที่สุด จำนวน 28 คน มีสถานะ โสดมากที่สุด จำนวน 58 คน มีอาชีพ นักเรียน, นักศึกษามีมากที่สุด จำนวน 35 คน ส่วนใหญ่เลือกซื้อเบเกอรี่ที่โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ จำนวน 68 คน ส่วนใหญ่นิยมซื้อเค้ก จำนวน 52 คน ส่วนใหญ่มาใช้บริการเพราะเบเกอรี่อร่อย จำนวน 40 คน ส่วนใหญ่เลือกซื้อเบเกอรี่เนื่องในโอกาสเลี้ยงฉลองในโอกาสสำคัญ จำนวน 34 คน ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ รวม 4.26 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับความสำคัญมาก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้านด้านราคา รวม 4.22 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้านด้านช่องทางการจัดจำหน่าย รวม 4.25 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้าน ด้านการส่งเสริมการตลาด รวม 4.21 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้านด้านบุคลากร รวม 4.22 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับความสำคัญมากที่สุด

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อโครงการ : การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์บริเวณเกาะเมือง
พระนครศรีอยุธยา

ผู้ดำเนินโครงการ : นางสาว ดลนภัส ธนาภิญโญศักดิ์ รหัสนักศึกษา 5747010005

สาขาวิชา : การโรงแรม (ต่อเนื่อง)

ที่ปรึกษาโครงการ : นาง สุภาภรณ์ กระตุกฤษ์

ปีการศึกษา : 2558

บทคัดย่อ

โครงการ เรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเกสต์เฮาส์บริเวณเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ในเขตเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจเข้าพักของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาไปเผยแพร่เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของเจ้าของสถานประกอบการ โดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เครื่องมือคือแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีแจกแบบสอบถามและอธิบายรายละเอียด

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51 มีอายุระหว่าง 20-30 ปี และ 31-40 ปี มีจำนวนเท่ากัน และมีจำนวนมากที่สุดร้อยละ 33 เป็นสถานะโสด ร้อยละ 58 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 22 มีส่วนใหญ่มิ่ระดับรายได้มากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 75 พักเป็นจำนวน 2 คืน ร้อยละ 50 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกราคาห้องพัก 500-1,000 บาท ร้อยละ 62 มีวิธีการจองทางอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 74 ส่วนใหญ่เดินทางมากับคู่รัก ร้อยละ 39 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญปัจจัยด้านที่พัก คิดเป็นร้อยละ 4.20 ระดับความสำคัญอยู่ในระดับดีทั้งหมด ปัจจัยด้านพนักงานให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 4.11 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับดีทั้งหมด ปัจจัยด้านราคา คิดเป็นร้อยละ 4.00 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับดีทั้งหมด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 3.98 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับดีทั้งหมด ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด คิดเป็นร้อยละ 3.20 มีระดับความสำคัญอยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด



..... อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อโครงการ : ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อพนักงานบริการในห้องอาหารของ โรงแรม
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้ดำเนินโครงการ : นางสาวรัตนาวดี คล้ายลักษณ์ รหัสนักศึกษา 5747010003

สาขาวิชา : การโรงแรม(ต่อเนื่อง)

ที่ปรึกษาโครงการ : อาจารย์ สุภาภรณ์ กระตุกฤษ์

ปีการศึกษา : พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

โครงการเรื่อง ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อพนักงานบริการในห้องอาหารของ โรงแรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่เข้าใช้บริการในห้องอาหารที่มีต่อพนักงานบริการและเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการให้บริการ โดยใช้วิธีการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน 100 ชุด จากกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าที่เข้าใช้บริการใน โรงแรมทั้ง 5 แห่ง โดยการสุ่มตัวอย่างและวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการประมวลค่าทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ วิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อพนักงานบริการในห้องอาหารของ โรงแรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยวิธีการหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สรุปผลการดำเนินงานระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านความรู้ในการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของความรู้ความสามารถในการตอบคำถาม เช่นตอบคำถาม ชี้แจงข้อสงสัย ให้คำตอบและแนะนำได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.22 และความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ในด้านบุคลิกภาพของพนักงานบริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องมีความเอาใจใส่ลูกค้าอย่างทั่วถึง ไม่ว่าในกรณีใดๆก็ตาม มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.36 และความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ในด้านขั้นตอนการให้บริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่อง ความครบถ้วน ถูกต้องในการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.22 และความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ในด้านทักษะการสื่อสารของพนักงานบริการ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องความสามารถในกรณีต้องใช้ภาษามือหรือใบ้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.13 และความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ในด้าน ทักษะการบริการของพนักงาน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของความรู้ถึงการมีจิตบริการของพนักงานงานบริการมากกว่าการทำงานเพื่อเป็นอาชีพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.36 และความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ตามลำดับ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

เรื่อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา
ชื่อผู้ศึกษา	นายกิตติพล อินทอง รหัสนักศึกษา 5747010009
สาขาวิชา	การโรงแรม
อาจารย์ที่ปรึกษา	นางสุภาภรณ์ กระตุกฤษ์
ปีการศึกษา	2558

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมแบบสอบถามในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา จำนวน 109 ราย โดยค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test , F-test และ one-way anova

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีสถานภาพสมรส จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพลูกจ้าง/รับจ้าง มีถิ่นที่อยู่ในภาคกลาง มีรายได้ 10,001-15,000 บาท พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย พบว่า พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ พบว่า โรงแรมที่เลือกใช้บริการส่วนใหญ่ได้แก่ โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ ระยะเวลาในการพักเข้าพัก ต่อครั้ง 1 คืน ตัวทำนองเป็นผู้มีส่วนในการตัดสินใจในการเลือกที่พัก ของห้องพักบริเวณเคาน์เตอร์ เลือกห้องพักประเภทห้องมาตรฐาน (เตียงเดี่ยว) อัตราค่าห้องพักที่ใช้บริการอยู่ที่ 1,000-1,499 บาท ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตอำเภอพระนครศรีอยุธยา โดยรวมมีระดับความสำคัญในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับความสำคัญมาก 6 ด้าน เรียงตามลำดับได้ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ ด้านบุคลากร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

 อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อโครงการ : พฤติกรรมการบริโภคอาหารอิตาเลียนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 ผู้ศึกษา : นางสาวดวงพร ตั้งวราภรณ์ รหัสนักศึกษา 5747010002
 สาขาวิชา : การโรงแรม
 ปีการศึกษา : 2558
 ที่ปรึกษา : นางสุภาภรณ์ กระตุกฤษ์

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารอิตาเลียนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และให้ทราบถึงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารอิตาเลียน ความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารอิตาเลียน และความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 100 คน สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean : \bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) เครื่องมือ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีแจกแจงแบบถามละอธิบายรายละเอียด

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารอิตาเลียนของนักท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มาก ค่าเฉลี่ย 4.16 ระดับความคิดเห็น ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.14 ระดับความคิดเห็น ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.24 ระดับความคิดเห็น ด้านโปรโมชั่น อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.12 ระดับความคิดเห็น ด้านบริการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.17 ระดับความคิดเห็น ด้านสถานที่ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ ความคิดเห็นของผู้บริโภคอาหารอิตาเลียน เรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ข้อที่มีความคิดเห็นมากที่สุด คือ มีราคาสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพ ค่าเฉลี่ย 4.38 ข้อที่มีความคิดเห็นน้อยที่สุด คือ การตกแต่งในร้านได้บรรยากาศ ค่าเฉลี่ย 3.98

.....ที่ปรึกษา

